

## Case Study

### Una strategia cloud vincente per raccogliere la sfida del digital first



**Cliente**  
RCS MediaGroup

**Settore**  
Media

**Sfide**  
Portare sul multi-cloud il CMS; gestire aumenti di traffico e dati senza disservizi; sostenere la strategia digital first dell'azienda

**Prodotti**  
Connettività dedicata e in modalità On Demand verso il cloud di Google e Microsoft

La pandemia ha spinto RCS MediaGroup a investire ancora di più sul digitale. Trovando in Colt una risposta trasparente, flessibile e affidabile.

Con testate di prestigio come Il Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport in Italia, El Mundo e Marca in Spagna, magazine, supplementi e allegati, eventi sportivi di rilevanza mondiale come Il Giro d'Italia, l'UAE Tour, la Milano-Sanremo, radio, canali tv, nuovi media, una casa editrice, una business school e una concessionaria pubblicitaria, il gruppo RCS MediaGroup è una delle più importanti realtà nel campo dei media e dell'editoria in Europa. Ha 3.200 dipendenti e copre con il suo flusso di informazioni e contenuti dalla politica all'economia, dallo sport alla cultura, dalla moda all'agroalimentare, con un mix di media tradizionali e innovativi.

#### Una strategia digital first

Quando, all'inizio del 2020 la pandemia da coronavirus ha colpito prima l'Italia e successivamente l'Europa, RCS MediaGroup si è trovata davanti a tre sfide. La prima era garantire un costante flusso di informazioni per rispondere alla necessità di lettori e abbonati di essere aggiornati di fronte a una crisi senza precedenti. La seconda consisteva nell'aggiornare i processi interni per consentire di attivare il lavoro da remoto, assicurando l'accesso ai contenuti editoriali e la qualità dei servizi. La terza implicava un ripensamento in ottica digital first di tutta l'azienda (dall'informazione agli eventi) per offrire al business la flessibilità necessaria per adattarsi a un contesto in costante evoluzione.

Basti pensare che il 2020 si è chiuso con un record di 308mila abbonamenti digitali al Corriere della Sera, 138mila in più rispetto al 2019 (+81%). E nel 2020 sono state lanciate, tra le altre, la nuova app della Gazzetta dello Sport e quella del Giro d'Italia per seguire in diretta la competizione.

“La necessità sempre più stringente di avere un'audience elevata e digitale comporta la necessità di avere infrastrutture flessibili e resilienti, con capacità praticamente illimitata”, spiega Monica Venanzetti, telco manager di RCS MediaGroup. Il riferimento è al cloud e alla rete sottostante, assi nella manica per avere la flessibilità necessaria.

#### Il valore dell'on demand

In questo modo RCS ha iniziato un percorso di ottimizzazione della rete, degli applicativi gestionali, di business e dei sistemi editoriali, spostando parte della propria infrastruttura IT su Google Cloud Platform e Microsoft Azure.

Qui entra in gioco Colt che ha saputo cogliere le esigenze di RCS proponendo una soluzione in grado di interpretarle al meglio: “Il servizio di accesso dedicato ai due ambienti cloud in modalità On Demand si è rivelato essere la scelta migliore in quanto permette ad RCS di avere un'infrastruttura di rete flessibile e affidabile e di sfruttare in modo dinamico il multi-cloud con benefici evidenti sulla continuità dell'accesso ai dati e sull'ottimizzazione dei costi”, spiega la manager.

“La necessità sempre più stringente di avere un’audience elevata comporta la necessità di avere infrastrutture flessibili e resilienti, con capacità praticamente illimitata”

spiega Monica Venanzetti, telco manager di RCS MediaGroup.

Era necessaria una soluzione sicura e ad ampia larghezza di banda che supportasse sia i picchi sia il traffico giornaliero (in media 350 Gbyte tra entrata e uscita), data la necessità dell’azienda di scambiare contenuti di alta qualità all’interno del gruppo e renderli accessibili sui diversi canali.

In più con l’On Demand, RCS ha il controllo della propria banda, evitando costosi sovradimensionamenti o i tempi tecnici per il cambio degli apparati: nell’arco di minuti l’azienda ha l’agilità di configurare una porta, fare il provisioning e aumentare o diminuire la banda per supportare il business.

Il Content Management System (CMS) è ancora in casa, benché l’obiettivo sia di trasferirlo a sua volta sulla “nuvola”, con un potenziamento di banda per garantire la stessa agilità di lavoro.

La flessibilità del servizio Colt, inoltre, risponde ai bisogni di RCS anche per un altro programma, il progetto Big Data, che consiste nello spostamento di circa 300 Terabyte di dati dai server on premise di Madrid a quelli di Google a Francoforte.

### Trasparenza e flessibilità

Grazie al servizio di accesso dedicato al cloud in modalità On Demand di Colt, il progetto di spostamento delle applicazioni sul cloud, avviato alla fine del 2020, è avvenuto con la massima fluidità. Il servizio di Colt ha assicurato estrema flessibilità nella scelta di banda da usare e ridimensionare quasi in real-time a seconda delle esigenze. Inoltre ha semplificato i processi di gestione ICT e di variazione delle configurazioni di rete, che attraverso il portale dedicato l’amministratore può gestire in autonomia.

“Quando si è estesa la finestra temporale di trasferimento dei dati sul cloud - ricorda Venanzetti, telco manager di RCS MediaGroup - con una semplice riconferma della connessione a 500 Mb/s per ulteriori 3 mesi, abbiamo potuto facilmente garantire al progetto un’ampiezza di banda adeguata senza nessun tipo di disservizio per gli utenti”.

Ultimo ma non meno importante, il tema della trasparenza dei costi. “Attraverso il listino è possibile determinare in modo autonomo e con tempestività quali saranno i costi di rete relativi ad una specifica connettività”, spiega la manager, migliorando così il controllo delle spese e il time to market. E questo vale anche per le connessioni internazionali.

Colt e RCS sono partner da 15 anni. Una relazione solida, perché Colt, dice Venanzetti, “è in grado di offrire ottime affidabilità, economicità e costi contenuti di attivazione. In un contesto così difficile l’aver ridotto i costi delle connessioni verso i cloud e della connessione internazionale, rafforzando le infrastrutture e potenziando le sinergie tecnologiche, si è rivelata una scelta vincente”.



Per ulteriori informazioni, contattare:

800 909 319

Email: [campaigns@colt.net](mailto:campaigns@colt.net)

Website: [colt.net/it](http://colt.net/it)